

## **Responsable de F2F y TMK**

**Educo** (miembro de la alianza ChildFund en España) es una ONG global de desarrollo. Defendemos los derechos de la infancia y promovemos el cambio social sostenible a través de la mejora de las condiciones de las poblaciones vulnerables, especialmente la infancia. Por tanto, nuestra acción se basa en la Convención de los Derechos del Niños. Nuestros tres objetivos institucionales son: educación, protección y gobernanza.

Trabajamos en España y en países de África, América y Asia, en 178 proyectos, 4.800 escuelas, más de 1.600.000 niñas, niños adolescentes y jóvenes y 1.930.000 adultos para promover sociedades justas y equitativas que garanticen sus derechos y bienestar.

Deseamos un mundo en el que todos los niños y niñas disfruten plenamente de sus derechos y de una vida digna.

### **¿CUAL ES LA FINALIDAD DE ESTE PUESTO DE TRABAJO?**

Serás el/la responsable de captación y fidelización de nuevos socios y donantes por medio de los canales de F2F, D2D y Telemarketing, asumiendo el liderazgo, la gestión y la responsabilidad de los presupuestos y los resultados de tus campañas de captación de Educo.

### **FUNCIONES**

- Definirás y ejecutarás junto a tu equipo la estrategia de captación y comunicación de tu área en coordinación con los objetivos del departamento, definiendo y haciendo seguimiento de los objetivos y del presupuesto de tu área.
- Serás responsable de planificar, calendarizar, ejecutar y hacer el seguimiento todas las acciones y campañas de tu área coordinándote con otras áreas de captación y fidelización.
-

- Diseñarás y optimizarás los procedimientos tanto internos como con proveedores, con la finalidad de asegurar la mejor experiencia para nuestros colaboradores y una correcta gestión de la BBDD.
- Gestionarás las relaciones con las agencias y proveedores externos de captación de F2F, D2D y telemarketing, con la finalidad de garantizar el cumplimiento de los objetivos de calidad, volumen e ingreso.
- Crearás informes y análisis de tus canales para tomar decisiones basadas en datos cualitativos y cuantitativos, reportando progresos a la dirección del área y realizando las propuestas de mejora.
- Coordinarás la implementación de las acciones y campañas de fidelización dirigidas a los colaboradores actuales, según la estrategia definida juntamente con el área de engagement
- Serás responsable de asegurar una atención de calidad a nuestros colaboradores desde cualquier canal de contacto.
- Darás apoyo, aportarás y te coordinarás con las otras palancas de captación de fondos.
- Formarás parte del área de Marketing y Fundraising reportando al responsable de Captación de Donantes Individuales.
- Apoyarás en la creación y desarrollo de procedimientos que ayuden a establecer sistemas de captación y comunicación en los países seleccionados, dentro de los 14 en los que Educo tiene presencia

## **FORMACIÓN Y EXPERIENCIA**

- Titulación universitaria, preferentemente en Ciencias Económicas y/o Empresariales.
- Experiencia mínima de 3 años (idealmente 5 años) en puestos similares.
- Imprescindible experiencia en la captación de donantes a través de la captación de fondos face to face o door to door.
- Recomendable experiencia gestionando departamentos de Telemarketing.
- Experiencia en el desarrollo, implementación y medición/evaluación de campañas de captación, así como alta capacidad analítica (KPI's, interpretación de tendencias, etc)
- Gestión de agencias externas de captación de fondos y/o prestación de servicios.
- Gran capacidad de gestión de proyectos, administración y organización.
- Conocimiento medio-alto del conjunto de herramientas de Microsoft Office.

## **REQUISITOS**

- Conocimiento de la organización y del sector.
- Orientación a resultados – impacto.
- Establecimiento de relaciones/ alta capacidad relacional.
- Alta capacidad de gestión de equipos propios y proveedores externos.
- Capacidad de organización y de trabajo a presión.
- Capacidad de influencia y carácter empático.
- Trabajo colaborativo (visión transversal, compartir aprendizajes y conocimiento).
- Flexibilidad y capacidad de adaptación al cambio constante.

## **UBICACIÓN:**

El puesto de trabajo estará basado en la sede de Educo en Barcelona o Madrid

## **CONDICIONES Y DURACIÓN DEL CONTRATO**

Remuneración: según baremos de la organización.

Modelo de trabajo Híbrido, con posibilidad de hacer teletrabajo tres días a la semana.

Tipo de Contrato y Duración: indefinido, a tiempo completo

Las personas que cumplan los requisitos y estén interesados en la oferta deben presentar su CV a [cv@educar.org](mailto:cv@educar.org), indicando la referencia Responsable de F2F y TMK en el asunto, antes del 31 de mayo del 2024. Solo en caso de que su experiencia encaje con las necesidades del puesto, nos pondremos en contacto con la mayor brevedad posible.

*La Fundación Educación y Cooperación se compromete a no realizar ningún tipo de discriminación por motivos de raza, color, sexo, religión, opinión, política, ascendencia nacional u origen social, fomentando la igualdad de oportunidades para acceder al puesto de trabajo.*

*Educo cuenta con una Política de Salvaguarda y un Código de Conducta que busca garantizar la protección de la niñez. Como tal, nos comprometemos a realizar todas las acciones necesarias para garantizar la protección infantil, incluida la realización de verificaciones de antecedentes y la obtención de referencias para todos los candidatos.*

*Durante el proceso de selección se seguirán los procedimientos de protección de derechos de la infancia y adolescencia del área de Recursos Humanos de Educo. Le informamos de que los datos que nos facilite quedarán registrados en un fichero creado con la finalidad de almacenar información relacionada con el presente proceso de selección/evaluación. El envío del currículum vitae implica su aceptación de que los datos personales sean tratados para la gestión del proceso de selección aplicado de conformidad con la [Política de Privacidad](#).*

*Educo cederá los datos internamente a las personas que hayan solicitado un proceso de selección de personas dentro de nuestra organización. Usted puede dirigirse a nuestra sede en C/ Guillem Tell,47 Barcelona para ejercer sus derechos de acceso, cancelación y rectificación*